

VISÃO

ACIL
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

Empresarial
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 11 | EDIÇÃO 540

★ JORNAL DA ACIL ★

20 a 26 de Junho de 2016 • Limeira-SP

Empreendedorismo destaca Via Antonio Cruaães Filho

ACIL/LEONARDO BARDINI



A Via Antonio Cruaães está próxima de uma das principais vias de acesso da cidade de Limeira. Nela estão concentradas grandes concessionárias, indústrias e prestadoras de serviço que trazem qualidade, tecnologia, inovação e atendimento de ponta. Tudo isso faz com que as empresas que dão “cara” a esta avenida tenham sucesso no mercado de Limeira e região.

págs. 4 e 5

ACIL Itinerante prestigia região dos Jardins Santina I e II

FOTO: FÁBIO CARNEIRO

A terceira edição do projeto foi realizada no dia 14, na região do Jardim Santina I e II, englobando também os bairros Campo Belo, Cecap, Parque Novo Mundo e Gustavo Picinini. Durante todo o dia empresários da região tiveram a oportunidade de sanar suas dúvidas sobre abertura e formalização do negócio, além de conhecer os benefícios de ser um sócio da ACIL.

pág. 3



dimensional
Brasil

Você sabia...

Que a Dimensional possui uma loja de materiais elétricos, iluminação e entre outros produtos que atende todos os consumidores, não apenas empresa?

A loja fica aberta de 2ª a 6ª Feira das 08:00 às 18:00 e aos sábados das 08:00 às 12:00, venha conhecer!

(19) 3446-7400
crc@dimensional.com.br

End.: Via Antonio Cruaães Filho, 4530
Jd. Colinas de São João (Próximo a Hyundai no anel viário)
Limeira | SP

Material Elétrico
EPI's
Sinalizadores
Automação
Telecom

Uma empresa do grupo
sonepar
Brasil

Leve a saúde no seu bolso.

Baixe agora

Disponível na App Store

Disponível no Google play

Sua vida mais azul
MEDICAL

medical.com.br

Sua vida mais azul
MEDICAL

ANS nº 360767

NO MÊS DE JUNHO

A ARMAÇÃO É GRÁTIS
PARA APOSENTADOS E PENSIONISTAS

ÓTICAS | CAROL

No mês de Junho de 2016, nas lojas Óticas Carol de Aguiar, Cordeirópolis, Mogi Guaçu, Mogi Mirim, Limeira e Rio das Pedras – apresente seu documento que comprove idade de 60 anos ou mais ou documento que comprove plano de pensão, ou documento que comprove o cargo de funcionário público e ganhe uma armação de grau marca própria Óticas Carol (TNG) mediante a compra das lentes oftálmicas a partir de R\$ 99,00. O titular da compra deve ser o mesmo titular da receita oftálmica para ganhar a armação. Válido apenas 1 armação grátis por CPF. Promoção sujeita a disponibilidade e não acumulativa com outras da rede. Consulte regulamento na loja. Promoção sujeita a disponibilidade.

EDITORIAL

ACIL é uma entidade de classe, respeitada pela conduta perante seus associados e de toda coletividade de Limeira. Desde sua fundação sempre está inovando em cada gestão. Recentemente com a idealização e semente plantada na gestão anterior tendo a frente o presidente Valter Furlan, hoje está colhendo um dos importantes frutos com a implantação do sistema de gestão da qualidade, que após a auditoria foi recomendada a certificação pelo órgão certificador da **ABNT NBR ISO 9001:2008**, a fim de garantir a excelência nos procedimentos de todos os departamentos da entidade, e nas próximas semanas receberá o selo e o Certificado da **ISO 9001:2008**.

Essa conquista se deu com muita dedicação e perseverança de todos os colaboradores da

ACIL, com o apoio dos conselheiros, diretores e comando nesta gestão do atual presidente José Mário Bozza Gazzetta, não medindo esforços para essa realização. Aplaudamos todos os envolvidos, pois esta conquista é motivo de orgulho para os associados e aos que utilizam os serviços da entidade, que se mostra cada vez mais forte pela alta capacidade de comprometimento tendo como resultado este importante feito contribuindo cada vez mais com a excelência e promovendo as conquistas de Limeira.

No campo de atuação para os associados, a ACIL juntamente com o Sicomércio vem promovendo durante o ano campanhas marcantes para o comércio, sendo a mais recente a do Dia dos Namorados, com o objetivo de estimular, incentivar e fomentar a economia do comércio local contribuindo com o aumento

das vendas, além de presentear os consumidores das empresas participantes da campanha com sorteios de vários prêmios.

Entre outros projetos, a entidade está promovendo o ACIL Itinerante, que está em sua 3ª edição sendo a mais recente realizada na região do Jardim Santana com objetivo levar a entidade para mais perto dos comerciantes, empreendedores e prestadores de serviços dos bairros, para que todos conheçam e tenham acessibilidade de toda gama dos serviços que a entidade pode oferecer.

A Associação está em contínuo movimento, informe-se de todos os serviços e acontecimentos da ACIL através dos meios de comunicação, como o Jornal Visão Empresarial, o site www.acillimeira.com.br, e nas plataformas digitais, com os e-mails marketing enviados a todos associados e mais recentemente no Facebook, que contém informações atualizadas diariamente. É muito importante fazer parte desta instituição que representa os interesses e anseios de seus associados.



Francisco de Salis Gachet
1º Diretor-Financeiro da ACIL

VAI COMPRAR?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.



Pé de moleque (36,54%)

Valor médio: R\$ 5,00

Imposto: R\$ 1,82

Pipoca (34,99%)

Valor médio: R\$ 5,00

Imposto: R\$ 1,75



VOCÊ SABE PARA ONDE VAI TODO O DINHEIRO DOS TRIBUTOS?

69,50%.....VÃO PARA A UNIÃO

26,00%.....VÃO PARA O ESTADO

4,50%.....VÃO PARA O MUNICÍPIO

PENSE NISSO!

Fonte: Ministério da Fazenda – Receita Federal

VITRINE

Lâmpadas incandescentes não poderão mais ser vendidas no país

As lâmpadas incandescentes não vão mais ser vendidas no Brasil a partir do dia 30 de junho. Os estabelecimentos, importadores e fabricantes serão fiscalizados pelo Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (Inmetro), e quem não atender à legislação poderá ser multado.

A restrição foi estabelecida em uma portaria interministerial de 2010, que tem como objetivo minimizar o desperdício no consumo de energia elétrica. Uma lâmpada fluorescente compacta economiza 75% em comparação a uma lâmpada incandescente de luminosidade equivalente. Se a opção for por uma lâmpada de LED, essa economia sobe para 85%.

A venda de lâmpadas incandescentes começou a ser proibida no Brasil em junho 2012, com a exclusão do mercado de lâmpadas com potência acima de 150 watts (W).

Depois, foi a vez das lâmpadas entre 60W e 100W, em 2013. Em



DIVULGAÇÃO

dezembro de 2014, foram substituídas as lâmpadas de 40W a 60W. O processo de substituição terminará em 30 junho deste ano, com a participação de unidades com potência inferior a 40W.

“A proibição da venda das lâmpadas incandescentes no país ajuda a estimular a adoção de opções mais econômicas e duráveis, como o LED, já adotado amplamente em outros países como China, Índia, Reino Unido, Estados Unidos, Canadá, Cuba, Austrália, Argentina, Venezuela, na União Europeia”, informa o Ministério de Minas e Energia.

Fonte: DComércio

EXPEDIENTE

DIRETORIA

Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
1º Vice-Presidente: José França Almíral
2º Vice-Presidente: Hélio Roberto Chagas
1º Diretor-Secretário: Valmir Lopes Teixeira Martins
2º Diretor-Secretário: Alexandre Gaib
1º Diretor-Financeiro: Francisco De Salis Gachet
2º Diretor-Financeiro: José Luis Pereira Negro
Diretor De Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco Dos Santos

MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Antonio Carlos Longo
Benedicto Carlos Toledo Lima
Cássio A. Peixoto dos Santos
Cassio Roque
Claudiney Cheli Lotufo
Clodomiro A. Rossi
Daniel Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
Flávio Luiz Miguel da Costa Lago

José Roberto Kühl
José Roberto Piccinin
Marcelo Bragotto
Marcelo Voigt Bianchi
Marilda R. De Castro Malavasi
Reinaldo Bastelli Junior
Renato Laranjeira
Valter Zutin Furlan

CONSELHO CONSULTIVO

Eduardo Hanna
José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Pedro Teodoro Kühl
Reinaldo Bastelli
Renato Hachich Maluf
Virgílio Rossi

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Tiragem: 6.000 exemplares | Distribuição Gratuita
Impressão: www.graficamundo.com.br

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1ª Secretária: Carolina Mecatti
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

CONSELHO FISCAL

Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Reinaldo Chinellato
Wilson Bertolini

† Roberto Paulino de Araújo

EQUIPE

Divaldo Corrêa: Gerente Executivo
Leonardo Bardini: Estagiário
Luiz Sanches: Diagramador
Rafaela Silva: Redatora
Vanessa Rosanelli: Comercial

ACIL Associação Comercial e Industrial de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) 3404-4900
www.acillimeira.com.br
visaoempresarial@acil.org.br

Região dos Jardins Santina I e II recebe 3ª edição do ACIL Itinerante

O ACIL Itinerante é um projeto que leva para perto do empresário e mantém a sua disposição representantes dos departamentos da ACIL, da cooperativa de crédito Sicoob Acicred, um consultor contábil indicado pela Associação dos Contabilistas de Limeira, e o Sebrae Móvel, tendo como objetivo ser uma extensão da ACIL, oferecendo informações sobre a entidade e também em relação à abertura e formalização do negócio.

A terceira edição do projeto foi realizada no dia 14, na região do Jardim Santina I e II, englobando também os bairros Campo Belo, Cecap, Parque Novo Mundo e Gustavo Picinini. “A iniciativa é de extrema importância, pois faz com que a ACIL esteja mais próxima dos seus associados e demais empresários, e mostra o papel da Associação

de representar e defender os interesses dos setores do comércio, indústria e prestação de serviços. Além disso, também é uma oportunidade de demonstrar os benefícios e vantagens de fazer parte de um quadro associativo, que tem muito mais força quando se mantém unido em prol do

progresso de seus negócios”, enaltece o coordenador comercial da ACIL, Fábio Ribeiro.

O presidente da ACIL, José Mário Bozza Gazzetta, que esteve presente no evento e visitou alguns associados da entidade a fim de estreitar laços e reforçar que a entidade, afirmou que a Associação

está de portas abertas para a classe empreendedora de Limeira e que a gestão a frente da entidade continuará promovendo ações que fortaleçam o empreendedorismo limeirense. “Muitos lojistas desta região do Jardim Santina I e II, assim como os demais bairros, precisam desse apoio e

orientação para que seus negócios prosperem ainda mais, pois são de grande importância para a economia local. Além disso, estamos fortalecendo nosso intuito principal, que é o de trazer todos esses empresários para junto de nós, pois unidos somos muito mais fortes”, ressalta Gazzetta.



O presidente e o diretor da ACIL, José Mário Bozza Gazzetta e Francisco de Salis Gachet, respectivamente, e o coordenador comercial da entidade, Fábio Ribeiro



O presidente da ACIL esteve presente na ação e visitou alguns associados, como a loja da Depil Modas

Doces Vitória Plena resgata a tradição dos doces caseiros

Os meses de junho e julho são sinônimos de festa para os

brasileiros. As festas juninas e julinas possuem elementos

ricamente culturais como doces, bebidas, danças e músicas que dão características únicas para esta aguardada época do ano, que é principalmente comemorada no Nordeste do país.

O item mais marcante desta data, sem sombra de dúvida são os doces. Estas iguarias carregam com sigilo boa parte da história da maioria dos antepassados do povo brasileiro, além de serem deliciosas. Na loja Doce Vitória Plena, são encontrados diversos destes produtos para enfeitar as mesas das festas. “Hoje os nossos principais produtos, a respeito

das festas típicas, são o pé de moça cremoso, paçocas rolha e quadrada, diversos tipos de cocada, pé-de-moleque, doce de massa de abóbora ou batata, entre outros”, conta o gerente Erivan Bezerra Junior.

Segundo o gerente, os doces típicos têm perdido um pouco de espaço no mercado por conta dos industrializados. “A Doces Vitória tenta resgatar todos estes doces com uma excelência de qualidade. E muitos fabricantes estão deixando de lado esta qualidade, e focando apenas na quantidade, o que tem fei-

to cair o interesse do mercado”, explica Bezerra.

Não só nos doces típicos, a Doces Vitória Plena está investindo em uma linha de doces gourmet, onde a mesma garante o sabor tradicional dos doces caseiros. “Isto garante uma linha de cremosidade e durabilidade maior, além de não serem açucarados como os tradicionais”, acrescenta o gerente. Ele também conta que a marca está com uma novidade, o Plenum. Este é um bombom de chocolate, que tem como recheio o pé de moça, hoje é o carro-chefe da empresa.



A empresa tenta resgatar a qualidade de doces típicos como cocadas, paçocas e o pé-de-moleque

Lojas Doces **VITÓRIA** Plena

Aqui você acha tudo para sua www.docesvitoria.com

FESTA JUNINA

Via Francisco D'andréia, 6725, Porto Real 2 - Telefones (19) 3441-0531
(aberto diariamente de Segunda à Sexta) das 9h00 às 18h00 (aos Sábados) das 9h00 às 13h00

Fácil acesso e visibilidade são vantagens da Via Antonio Cruaães Filho

A Via Antonio Cruaães Filho está próxima de uma das principais vias de acesso da cidade de Limeira. Nela estão concentradas grandes concessionárias, indústrias e prestadoras de serviço que trazem qualidade, tecnologia, inovação e atendimento de ponta. Tudo isso faz com que as empresas que dão “cara” a esta avenida tenham sucesso no mercado de Limeira e região.

Com uma boa localização e recém-reformada, a via se inicia

próximo a outro grande corredor da cidade que é a Av. Costa e Silva, e termina próximo ao Parque Cidade de Limeira. Além disso, este é um dos corredores que ainda tem possibilidades de expansão, o que trará maior giro para a economia da cidade.

Com tantos pontos positivos a serem exaltados, o Jornal Visão Empresarial traz essa reportagem especial feita com algumas empresas presentes na avenida, que representam o espírito empreendedor da região que sem-

pre está de portas abertas para o consumidor que busca qualidade e bom atendimento.

Óticas Carol

A Óticas Carol é uma rede que está crescendo cada vez mais em Limeira e região. Atualmente conta com 8 lojas na cidade de Limeira, onde são oferecidas as melhores marcas de óculos tanto de grau, quanto de sol como Absurda, Blue Bay, Carrera, Diesel, Kipling etc., além de lentes de contato como Acuvue e lentes oftálmicas Variluz e Zeiss.

Hoje uma das lojas está localizada dentro do hipermercado Walmart. A gerente da loja Talita Pimentel, junto com a consultora de vendas e imagem Chimene Drumond da Silva, explicam quais são as vantagens de poder estar na via. “Aqui o cliente encontra mais comodidade. Temos um estacionamento que não é pago, e o consumidor tem a possibilidade de poder orçar seu óculos e fazer as suas compras no mesmo local”, explicam.

O fato da ótica estar localizada em um hipermercado na Via



Walter Pneu

Antonio Cruaães Filho, possibilita que esta também possua outros diferenciais. “Aqui acompanhamos o horário de abertura e fechamento do mercado, o que é uma vantagem. Muitas vezes o cliente não tem tempo de ir de dia, então após o horário comercial ele pode contar com nossa loja na via Antônio Crunes”, contam Talita e Chimene.

Walter Pneu

Em 1992, Walter Carvalho firmou uma parceria com a Aragon Pneu que durou um ano. Após isso o proprietário iniciou seu negócio próprio, em um terreno na

Via Antonio Cruaães Filho, onde ele atuou durante 12 anos no ramo de borracharia, prestando serviços para empresas e indústrias próximas. Após isso, em 2003 ele adquiriu um novo terreno na via, onde está localizado até hoje.

Hoje a Walter Pneu disponibiliza serviços de borracharia, alinhamento, troca de peças e outras prestações voltadas para o segmento de *truck center*. Segundo ele, uma das vantagens de ter a empresa na via, é a sua acessibilidade. “Como já presto este tipo de serviços para empresas, o consumidor comum também encontra serviço



Óticas Carol

Pneus
TRUCK CENTER
Desde 1993
Câmaras
Protetores

Fone: (19) 3451-6007

Via Antônio Cruaães Filho, 3965
Colinas de São João - Limeira

WALTER PNEUS

CHEVROLET

Chevrolet 0Km c/ TAXA ZERO% em até 48x*

GRUPO
Automec

WWW.GRUPOAUTOMECCOM.BR

LIMEIRA
Via Antonia Cruaães Filho, 4.350
(19) 3446.7800

*80% de entrada + 48x

de qualidade. Temos uma área construída bem grande, além de profissionais especializados”, conta Carvalho.

Segundo o proprietário, a Via Antonio Cruaães Filho necessita de um pouco mais de atenção dos órgãos públicos competentes. “A via hoje precisa de uma reforma. Falta iluminação, muitos postes com lâmpadas queimadas, o que propicia a atuação de marginais nas redondezas. Também possui muitos pontos de alagamento em épocas de chuva”, acrescenta o proprietário da Walter Pneus.

Grupo Automec

A Automec está há 68 anos no mercado, e sua matriz é em Sorocaba. Hoje eles possuem em torno de nove lojas na região. Os serviços oferecidos pela concessionária são de atendimento ao cliente tanto em vendas quanto o pós-vendas de veículos, além do comércio de acessórios, pneus etc.

Como explica Uenderson Zemlenoi, gerente da Automec de Limeira, a loja está localizada onde antigamente já existia uma concessionária. “Além de ser uma das principais avenidas da cidade, o prédio escolhido já

foi construído para ser uma concessionária de automóveis, a antiga Seleta. Estamos aqui desde 2008, e estamos tendo um bom sucesso”, conta o gerente.

Ainda segundo Zemlenoi, uma das facilidades para os clientes está no fato da via conter várias empresas de um mesmo segmento. “Quando o cliente vem pelo anel viário, ele consegue ter as concessionárias mais perto dele, assim conseguimos atender não só Limeira como também a região”, acrescenta. Para ele poderiam ser acrescentados na avenida radares ou outras ferramentas que desacelerasse o fluxo de carros, para que assim o consumidor possa ter mais visibilidade das empresas que estão na via Antonio Cruaães Filho.

Aversa Hyundai

A Aversa já está há 40 anos no mercado de venda de automóveis. Inicialmente como Aversa Honda, surgiu a oportunidade de fazerem parte do grupo Hyundai. E assim, desde o dia 20 de junho de 2013 a concessionária atende o público limeirense e da região. O compromisso com a qualidade do produto e a excelência no atendimento, faz da Aversa um dos melhores grupos do interior



Aversa Hyundai

de São Paulo.

A gerente de vendas Ana Lúcia Dias conta que um dos motivos da escolha da Via Antonio Cruaães Filho, foi pelo grande fluxo de pessoas. “Esta é uma via que tem uma movimentação muito intensa, e nós já a considerávamos como sendo comercial. Além disso, já haviam outras concessionárias no local, o que atrai muito mais o público”, acrescenta a gerente. Ela também conta que outra vantagem da via é a facilidade com que os clientes conseguem localizar e acessar as empresas que estão nela.

A instalação de um semáforo, segundo Ana Lúcia, seria algo a se melhorar na via. “Aqui nós temos um grande problema com vários acidentes. Talvez o semáforo organizasse o trânsito e diminuísse isso. Ela já recebeu uma reforma em sua extensão também em 2013, o que já melhorou bastante”, conclui ela.

Dimensional

José de Lourdes Toledo almejava abrir seu próprio negócio. Com seriedade e competência a empresa foi fundada em Limeira, interior de São Paulo e iniciou suas atividades em 1987, com origem na tradição familiar e 100% de capital nacional, tor-

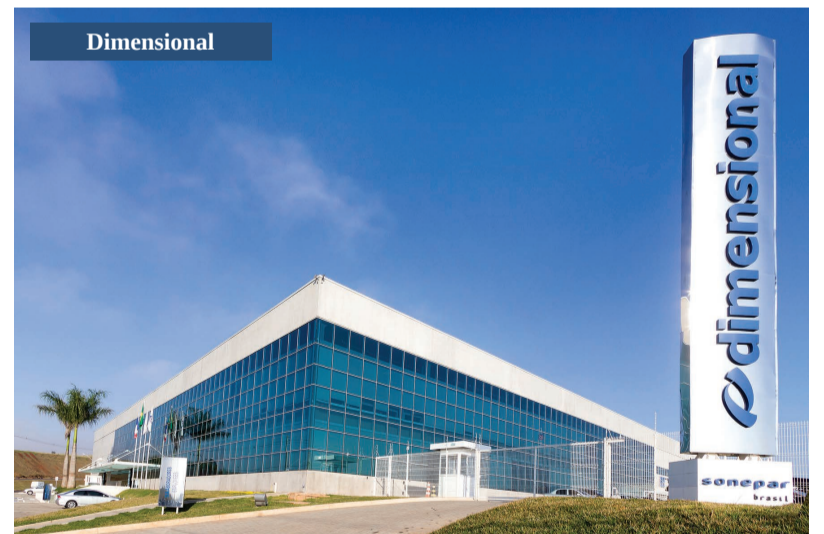
ra de marketing, a empresa mudou de sua antiga sede para a Via Antonio Cruaães Filho por motivo estrutural. “A mudança foi por logística e espaço. Tínhamos o plano de desenvolver nosso Centro de Distribuição, e a facilidade da saída pela Anhanguera, foi um dos motivos pela escolha do local”, conta a coordenadora.

Outro ponto que eles destacam é a vantagem de localização da empresa. “O lugar é de fácil acesso, até para quem está na cidade, pois de qualquer parte pode-se acessar uma das vias para chegar até a Dimensional. A via é também um excelente acesso para logística, para as transportadoras que entregam e levam nossos produtos até os clientes”, acrescenta o diretor.

Ambos acreditam que uma das melhorias para a via Antonio Cruaães Filho, seria o crescimento da área comercial. “Entendemos que estamos em uma região industrial. O mais próximo que temos de uma zona comercial é a da Av. Campinas. Há uma carência principalmente de restaurantes”, explicam. Eles também dizem que há a necessidade de sinalização no local, principalmente no acesso de quem chega pela Av. Costa e Silva, que possui diversas saídas sem indicação de para onde vão.



Grupo Automec



**CONSÓRCIO
HYUNDAI**
um upgrade
garagem

ACEITAMOS SEU SEMINOVO
COMO LANÇE

A PARTIR DE:

R\$ 662,53*

Agora você tem mais um caminho para conquistar o seu novo automóvel. A Hyundai Consórcio Nacional leva até você a forma mais econômica e planejada de comprar um HB20, com total garantia da fábrica.



LIMEIRA | Av. Antonio Cruanes Filho, 4500. Anel Viário. Tel: 19 3404 3250

*Consulte planos, condições e regras. Imagens ilustrativas.

HMB | Aversa 
www.aversamotors.com.br

Grupo Mercúrio inaugura nova sede com palestra e treinamentos

FOTO: DIVULGAÇÃO



O Grupo Mercúrio inaugurou sua nova sede, dividido entre escritórios, salas de treinamento, área técnica de monitoramento etc.

No dia 07 de junho o Grupo Mercúrio realizou um evento para seus clientes, onde foi apresentado as novas instalações da empresa, além da palestra “Novas tendências em segurança para condomínios”, com o Dr. Jorge Lordello que é bacharel em Direito, pesquisador criminal além de possuir anos de experiência como delegado de polícia. Também foi oferecido para seus colaboradores o “Treinamento e capacitação em segurança para vigias e vigilantes”, também ministrada pe-

lo Dr. Lordello.

Com mais de 70 anos de atuação no mercado o grupo inaugurou sua nova sede, que possui 1.700m² construídos divididos entre escritórios, salas de treinamento, auditório, área técnica de monitoramento, entre outros ambientes. Também houve a elaboração de áreas adaptadas para pessoas portadoras de necessidades especiais, visando sempre melhorar a qualidade, conforto e inclusão de seus clientes.

Outra novidade apresentada pe-

lo Grupo Mercúrio no dia do evento, foi a vinda da Portaria à Distância, que é um dos mais modernos sistemas de vigilância e automação remota para proteção de condomínios e empresas. Neste sistema, todo o controle das áreas de acesso é feito por uma Central de Monitoramento Remoto, assim qualquer comunicação, autorização e liberação é feito remotamente, o que impede a abordagem, ameaça ou coação de um profissional de controle e segurança que estaria no local.

INFORMÁTICA

Compartilhando em 3... 2... Opa, melhor não!

Olá pessoal, tudo bem? Hoje quero abordar um tema para esquentar o frio das últimas semanas rsrsrs... Brincadeiras à parte, deixe-me lhe fazer uma pergunta: Você sabe o que compartilha nas redes sociais?

Se sua resposta foi “não” ou “às vezes”, cuidado. Não saia compartilhando tudo em 3... 2... 1... sem ao menos ler este artigo até o final. Depois, tire suas próprias conclusões.

Recebemos uma enxurrada de informações todos os dias. Por e-mail, apps de mensagem e redes sociais. São tantas novidades circulando ao mesmo tempo – e lotando nossa timeline, que muitas vezes é difícil identificar o que é verdade ou mentira. E sem querer, querendo, cometemos o erro de compartilhar um “hoax”. Hã?! Que?! Hoax? Calma, explico.

O termo “Hoax” (palavra em inglês que significa fraude ou boato), é utilizado para definir notícias ou publicações falsas disseminadas na internet. O que antes era divulgado por e-mail, agora ganha força com aplicativos de mensagem e redes so-

ciais, que contam com o famoso botão “Compartilhar”.

São sorteios, notícias e publicações falsas, geralmente alarmantes, e que muitas vezes provocam euforia, comoção e revolta. Enfim, um prato cheio para disseminação em massa. E os “hoaxers”, como são chamados os que fazem essas publicações, gostam de temas polêmicos e perfis distraídos. Abordam novidades “imperdíveis”, geralmente sobre assuntos que são destaque na mídia. Enfim, exploram a curiosidade do usuário.

O perigo é que esse tipo de publicação também pode ser um “phishing”, um tipo de golpe eletrônico com objetivo de furtar dados pessoais através de um link malicioso. É preciso estar atento.

Separei algumas dicas que podem ajudar você a identificar – e não compartilhar – um “hoax”.

Saiba identificar um hoax

Apesar de seus artifícios, um hoax sempre deixa vestígios de sua falsidade. É possível identificar algumas características na imagem, no texto e na

quantidade de curtidas e compartilhamentos da publicação suspeita, como descrevo a seguir.

Texto: Letras garrafais com expressões do tipo “URGENTE”, “LEIA ESTA MENSAGEM”, “VEJA O QUE ACONTECEU”. Em geral, frases sensacionalistas, pedidos para “repassar ao maior número de pessoas” são muito usadas em hoaxes.

Imagem: Aquela imagem que simula o “Play” de um vídeo e fotos chocantes que provoquem comoção ou mesmo revolta, por exemplo, com crianças em situações de risco ou imagem de pessoas acidentadas, somadas ao texto suspeito, são típicas de um hoax.

Milhares de curtidas e compartilhamentos: Quando curtidas e compartilhamentos passam da casa de dezenas, centenas de milhares, desconfie. Ainda mais se o texto ou imagem seguem características suspeitas.

Erros de português: O excesso de erros de português – concordância ou grafias incorretas – pode ser indicio de um hoax.

Fonte desconhecida: Sempre obser-

ve a fonte da publicação. E mesmo que você reconheça o site, é melhor conferir a notícia visitando a página, antes de compartilhar. Agora, se o link ou site lhe parecer estranho, não compartilhe.

Fuja dos falsos sorteios

Você acha mesmo que é possível ganhar aquele celular bacana ou aquela caminhonete “lindona”, apenas compartilhando uma postagem? Aquela famosa frase “quando a esmola é demais, o santo desconfia”, faz todo sentido neste caso. Fuja de sorteios desse tipo.

O amigo compartilhou

Não é porque seu amigo compartilhou que você deva fazer o mesmo. Aqui vale as dicas anteriores. E mais, procure avisar seu amigo. Sem saber, ele pode estar disseminando uma informação falsa ou até mesmo estar com o

computador infectado por um vírus.

Desconfie, sempre

Ainda que pareça verdade, que o amigo tenha compartilhado, sempre verifique se a publicação é de uma fonte confiável, clique e leia antes de compartilhar. Não aja por impulso.

Denuncie

Se você se deparar com esse tipo de publicação, denuncie. No Facebook, por exemplo, há uma opção na própria publicação que permite fazer a denúncia.

Seguir essas dicas e fazer uma rápida pesquisa no Google pode lhe ajudar a tomar a decisão certa e evitar contrangimentos. Afinal, compartilhar uma informação falsa não cai nada bem, não é mesmo? Até a próxima!

Alessandro Vieira
Empreendedor Digital,
CEO & cofundador do iDoméstica



INTERATIVIDADE

São mortais, tanto a falta, como o excesso de remédio!...

Quem governa?!... E de que modo utiliza seu poder de governar?!... Essas questões sempre chamaram a atenção de sábios, filósofos, religiosos e políticos. Pois, a breve passagem através das principais correntes do pensamento humano (teores filosóficos, teológicos e psico-sociais) revela uma multiplicidade de ideologias sobre o exercício político. Conhecidas ou não, são muitas as formas de governos. Algumas, próximas de nós. Outras, nem sequer imaginadas. Nas palavras que as designam, geralmente, encontramos os sufixos: «cracia (“kratia”, termo derivado do Grego “kratos”, que significa “poder”)) e «arquia (do Grego “arkhê”, que significa “reino”, “magistratura” e “soberania”)). Assim, o sentido do “poder de governar” permanece implíci-

to em exemplos, como: “monarquia (governo sob um só: o monarca)”; “aristocracia (governo por uma camada social privilegiada)”; “teocracia (governo que encarna o poder divino)”; “democracia (governo pelo povo)”; “timocracia (governo, do qual somente donos de terra participam)”; “plutocracia (governo exclusivo de ricos e para os ricos)”; “oligarquia (governo por pequeno grupo que se privilegia)”; “oclocracia (governo sob o domínio irracional das multidões)”; “meritocracia (governo que prioriza a aptidão, a capacidade, a superioridade, o mérito e o valor individual como únicos fatores dignos de recompensa)”; «anarquia (governo sem governantes, no qual, em vez da autoridade, cada um se responsabiliza pela autogestão – no entanto, tal palavra tem sido usada para expressar a “anomia”, que é uma for-

ma de degeneração social pela queda dos padrões de conduta)»; «sinarquia (governo puramente científico e humanitário, fundamentado em princípios morais, com autoridades exercidas por sábios e especialistas, cujas ações permanecem norteadas para dar força à Economia”, virtude à Política e Cultura à Educação)»; e, «minarquia (governo prático e “enxuto”, voltado à economia de mercado e a evitar que o Estado pese sobre a população — atua para estabelecer “paz, ordem e certeza”, asseguradas por três direitos essenciais: segurança, justiça e poder de polícia)».

Muitas formas de governos são utópicas. Porém, a minarquia (não confundir com “monarquia”) é materialista e objetiva. Aplicada (de 1780 a 1913) nos Estados Unidos, fez daquele país, o mais rico e produtivo do mundo. De 1898 a 1997, propiciou

fartura e progresso a Hong-kong. E tem sido a causa da recente evolução dos “Tigres Asiáticos”.

Mas, por que, a minarquia (que parece dar certo) jamais prevalece?!... Qual seria a razão desse sistema sofrer uma rejeição considerada universal?!... Por que pesaria tanto sobre a cidadania a implantação de um “Estado leve”?!... O que causaria sua curta duração?!... Pois, são desejáveis os benefícios da economia de mercado, dos direitos essenciais, da segurança, da justiça, do poder de polícia e, entre nós, da redução do “custo Brasil”. No entanto, vida é equilíbrio. E embora não percebamos, nossa existência é regida por um sistema de paradoxos. E de exigências de justas medidas. Por isso situações absolutas geram desequilíbrios. Viciam o sistema. Pela casuística. Pela perda de sentido. Pelos exageros de uma dialética pa-

tencial e imobilizadora. E por reduzir o homem (apenas) a um contexto material. Pois, para sustentar-se, o pequeno Estado tende a armar-se. A tornar-se militarmente forte. E ao fortalecer-se como poder único, sob a justificativa de defender cidadãos e todos os direitos, acaba por implantar seu tirânico militarismo. Daí, o “summum jus, summa injuria (o excessivo direito, produz a injustiça, pelo exagero)”. E assim, a minarquia, na prática, prova que aquilo que parece melhor produz o pior. Matam, tanto a falta, como o excesso de remédio! Governo mínimo com máximo poder é absolutismo. É o tumor canceroso, que atua em oposição ao que se propunha proteger.

Paulo Cesar Cavazin

CLASSIFICADOS VISÃO

VECAR Auto Diesel Vecar
PEÇAS E SERVIÇOS (oficina do Vergílio)

Oficina Especializada:
Scania, Volvo, Mercedes, Ford e VW

Fone/Fax: (19) 3444.6080 // 3702-5829
Nextel 89*12162 // 89*6997

Rua Tristão Bueno da Silveira, 58
Vila Cláudia - Limeira/SP
autodieselvecar@hotmail.com

m
moriah
MÓVEIS E ESTOFADOS

Loja 1 Rua Santa Cruz, 655 Tel: 3704-1329
Loja 2 Rua Senador Vergueiro, 299 Tel: 3400-7228

30% DOS BRASILEIROS
TEM RINITE.

1 EM CADA
3 PESSOAS
TEM ALERGIAS.

EM 2 DÉCADAS
METADE DA
POPULAÇÃO
SERÁ ALÉRGICA.

**COM O FRIO
CHEGANDO,
OS CUIDADOS COM AS
ALERGIAS PRECISAM
SER DOBRADOS.**

Rua Humaitá, 415 Centro
Limeira

alergoshop
A VIDA LIVRE DE ALERGIA

**Almoço
Executivo**

**BISTRO
TERROÁ**

Rua Alferes Franco, 946 - Limeira-SP - Fone: (19) 3702-1862

edicar
AUTO MECÂNICA

Injeção Eletrônica • Regulagem Eletrônica
Análise de Gases • Freios e Suspensão
Amortecedores e Escapamentos
Higienização de Ar Condicionado
Troca de Óleo • Revisões em Geral

(19) 2114-3915

Av. Antônio Ometto, 1185 - Vila Cláudia - abaixo da Sta. Casa
edicar@terra.com.br edicarmecanica.com.br f edicarautomecanica

SILVA'S
festas

Fone: (19) 3451-7493 - Rua Vereador Lázaro da Costa Tank, 457

CPD
Segurança Eletrônica

Alarmes 24h / Cercas Elétricas /
Câmeras para Monitoramento /
PABX para Condomínio /
Portões Eletrônicos / Cancelas

Fone: (19) 3497-0601
3033-2386

Rua Sete de Setembro, 67 - Centro - Limeira-SP
cpdalarne@gmail.com

O mundo
precisa de mais
pureza.

EUROPA®

A saúde da água.

Vendas e Assistência
Técnica Autorizada
de filtros e
purificadores
de água

(19) 3451-8778

www.europalimeira.com.br
www.facebook.com/europalimeira

Rua Humaitá, 294 - Centro

LIMERQUÍMICA
Produtos de Higiene e Limpeza

Higiene e Limpeza Doméstica | Industrial | Profissional
Descartáveis, papéis, utilidades, vassouras, rodos, baldes,
bacias, panos e acessórios

www.limerquimica.com.br
contato@limerquimica.com.br

Fone (19) 3451-4722 | (19) 3792-9965

Rua Duque de Caxias, 173 - Centro - Limeira - SP

SERVIÇOS REPROGRÁFICOS

CONHEÇA NOSSOS SERVIÇOS EXCLUSIVOS PARA ASSOCIADOS:

- Cópias coloridas e PB;
- Encadernação;
- Plastificação de documentos;
- Materiais de diversos tamanhos e gramaturas.

3404 4916

ACIL
Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

Visite o apartamento decorado

MOLOTOV

GRAND GARDEN
RESIDENCE
— LIMEIRA —
VOCÊ ACIMA DE TUDO.

Living com pé-direito duplo



Perspectiva artística do living do apartamento de 189 m² com pé-direito duplo.

AGORA VOCÊ TEM
UM MOTIVO A MAIS
PARA IR A LIMEIRA.
E QUE MOTIVO!

Aproveite esta oportunidade
única de negócio com
excelente custo-benefício.

189 m²
4 suítes | 2 ou 3 vagas*

Cobertura

348 m²
4 suítes | 4 vagas

grandgardenlimeira.com

Plantão de vendas: Av. Guilherme Dibbern, 3205,
Chácara Palmeiras, Limeira, São Paulo, 19 3441-8949

TORRE ÚNICA



Realização:

TICEM
• REALTY •

Surpreendente em cada detalhe.
ticem.com.br

Grand Garden Residence Limeira. Material sujeito a alteração sem aviso prévio. Projeto aprovado na Prefeitura Municipal de Limeira/SP sob nº de Processo 49410/2014 em 08/12/2015. Registrado no 2º Oficial de Registro de Imóveis de Limeira. RI 2 matrícula nº 85057. O detalhamento dos serviços, equipamentos e acabamentos, que farão parte deste empreendimento, consta no memorial descritivo. *Imagens ilustrativas.

Perspectiva artística da fachada



Imagem meramente ilustrativa. Sujeita a alteração